

Press Release  
報道関係者各位

2022年5月9日  
ANA ホリデイ・イン仙台

**2001年の開業以来、初めての大規模リニューアル  
8-12階の客室改装が完了し、新たな寛ぎの空間に。**

**2022年5月9日（月）リニューアルグランドオープン！**

ANA ホリデイ・イン仙台（仙台市若林区、総支配人：小竹聖一）は、今年の1月より8階から12階に位置する客室及び廊下、エレベーターホールと、3階から7階までの一部客室の改装工事を進めておりましたが、2022年5月9日（月）にリニューアルオープンいたします。



リニューアルした客室イメージ（昼）スタンダードツイン

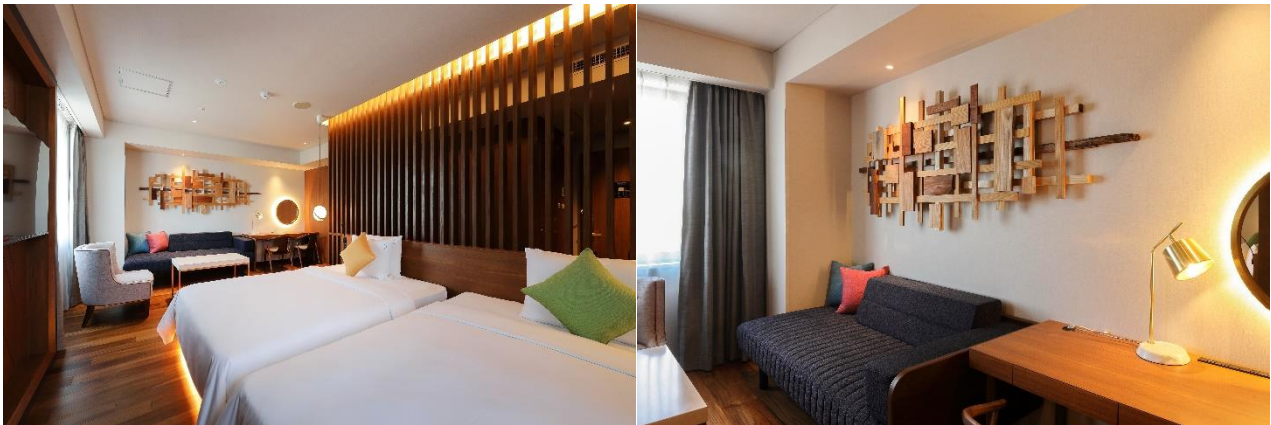
2001年、仙台駅東口の閑静な土地に誕生して以来、国内外のお客様や地域の皆様をお迎えしてきたANA ホリデイ・イン仙台。

これまでのシンプルフロアのみだった客室から、今回新たに「スタンダードフロア」と「プレミアムフロア」を設け、開業以来初めてとなる大規模なリニューアル工事を行いました。仙台という土地のアイデンティティを各客室に設置されたそれぞれのアートパネルに込め、ホテルを訪れるゲストに「杜の都仙台」を感じていただくおもてなしの空間へと生まれ変わりました。

## 【客室改装概要】

### ◆ ジュニアスイートルーム（最上階1室のみ） 42㎡・定員1～3名

より上質なひと時を過ごすジュニアスイートルームは、木材のぬくもりを感じるさりげないラグジュアリーさの新グレードへ。客室内には、仙台の市木であるケヤキをふんだんに用い、木の廃材を組み合わせながらも杜の都である仙台らしさを表現したエコアートパネルを設置。地球環境にも配慮したデザインになっています。改装に合わせて水回りも一新。館内唯一の独立したバスルームで、お客様だけの寛ぎのバスタイムをお過ごしいただけます。



### ◆ プレミアムフロア（11-12階・31室）

カジュアルでありながら、上質感のあるプレミアムフロア。落ち着いた木目調の家具があたたかくゲストをおもてなし。それぞれの客室には、「定禅寺通りのケヤキ並木」「宮城県の伝統工芸品・堤焼」「杜の都仙台の新緑」をイメージしたアートパネルがランダムに配置され、ご滞在するごとに違った表情の客室をお楽しみいただけます。

<客室タイプ>

- ・プレミアムダブルルーム 20㎡（定員1～2名）
- ・プレミアムツインルーム 26㎡（定員1～3名）
- ・プレミアムキングルーム 20㎡・24㎡（定員1～2名）



プレミアムキングルーム

### ◆ スタンダードフロア (8-10階・48室)

客室をより広くゆったりと。心地よさを追求したスタンダードフロア。温かみのあるナチュラルな木目と白を基調とした明るい空間を演出。各客室の「伊達政宗の兜 (三日月)」「仙台市の木・ケヤキ」「雀踊りの扇子」「仙台七夕まつり」をそれぞれイメージしたアートパネルで滞在されるお客様の目を楽しませます。

#### <客室タイプ>

- ・スタンダードダブルルーム 20 m<sup>2</sup> (定員 1~2 名)
- ・スタンダードツインルーム 26 m<sup>2</sup> (定員 1~3 名)
- ・スタンダードキングルーム 20 m<sup>2</sup>・24 m<sup>2</sup> (定員 1~2 名)



スタンダードキングルーム

#### 【デザイン・設計・施工】 株式会社 船場 <https://www.sembla1008.co.jp>

船場グループは空間創造における調査・分析、コンセプトメイキング、企画・コンサルティング、デザイン・設計、制作・施工、デジタル技術を生かした空間演出、メンテナンスならびに施設運営を手掛けています。大型商業施設や飲食店といった商空間から、オフィス、教育、ヘルスケア、ホテル、余暇施設など幅広い分野において、国内および海外6か国8拠点で事業を展開し、「未来にやさしい空間を」をミッションに、空間創造の全プロセスを一貫してサポート。サステナブル社会に求められる空間設計の新たなテーマとして循環型の内装設計“エシカルデザイン”を推進しています。

需要がますます高度化、多様化していく中で、新しい時代に合ったソフト&ハード体制を築き、強化しています。斬新な企画力、豊かな感性によって磨き上げられたデザイン力を擁する一方、業界随一を誇るコンビナート型工場など、生産拠点を全国各地に配備し、企画から施工、あるいはメンテナンスに至るまでトータルな施設づくりを行っています。

#### 【客室フロアリニューアルについて】

今回のリニューアルでは『アットホーム感あるおもてなし』と、『思い出に残る仙台での滞在』をメインテーマに客室フロアをデザインしました。客室の改装カテゴリーをプレミアム、スタンダード、シンプル、と、フロアグレードを整理し、各カテゴリーそれぞれのおもてなしを意識した計画としています。



### 【計画において】

各客室とも、デスクスペースを窓側に広く配置し、リモートワーク、ワーケーションといったニーズに高い満足感で応えられるレイアウトとしています。暖かみのある木目とファブリック、明るい色目の壁による構成で、清潔感のある心地よい客室づくりを心掛けました。また、壁面のアートパネルは、仙台の土地柄と文化への敬意を表現することをコンセプトとし、各客室異なるデザインとしております。

### 【デザイナー】



株式会社船場 EAST 事業本部設計統括部  
馬場井 康之 Yasuyuki Babai



株式会社船場 EAST 事業本部設計統括部  
宇田 葉月 Hazuki Uda

施設デザインという仕事を通じて、様々な地域文化、食文化、企業文化等に触れる事ができ、その度に皆様の奥ゆかしさや情熱を実感し、学ばせて頂いています。

そして私達はいつも、そういった様々な文化へのリスペクトと愛着の心をもってデザインに取り組んでいます。

近年の実績：飲食店、フードコート、ホテル、マルシェ、複合型オフィス施設、駅構内プロジェクト等

### 【客室改装詳細】

改装内容：室内及び廊下部分のカーペット・クロス張り替え、家具入れ替え、浴室水栓更新

改装フロア：8階～12階、3～7階一部客室（計90室）

改装工期：2022年1月5日（水）～5月8日（日）

オープン：2022年5月9日（月）

### ■ 新型コロナウイルス感染症対策について

ANA ホリデイ・イン仙台が属する IHG®（インターコンチネンタルホテルズグループ）では、グローバルレベルでの衛生基準「IHG クリーンプロミス」(※) を立ち上げました。この IHG クリーンプロミスに基づき、ANA ホリデイ・イン仙台では、従業員のマスク着用や、客室及びパブリックスペース清掃時の消毒と換気の強化を行っております。お客様の安心・安全を第一に、今後も寛ぎのご滞在をお楽しみいただけるよう安全の確保に努めながらお客様をお迎えいたします。



※IHG クリーンプロミス

従来 IHG で定めている清掃基準「IHG ウェイオブクリーン」に加え、衛生業界をリードする専門家の協力をもとに、新型コロナウイルス感染症に対応するため更に強化された 衛生管理への新たな取り組み。

<https://www.anaihghotels.co.jp/plan/ihg-clean-promise/>

<ご予約・お問合せ>

宿泊予約に関するお問い合わせ TEL：022-256-5111

ホームページ <https://www.anaholidayinn-sendai.jp/>

■ ANA ホリデイ・イン仙台について

「古い歴史と新しい時代が調和する街、仙台——。」

ANA ホリデイ・イン仙台（宮城県仙台市若林区、客室数 165 室）は、仙台市の中心に位置し、ビジネスにもレジャーにも便利で快適なご滞在をご提供しております。ジュニアスイートルームを含む全 165 の客室は、広々として落ち着いたあるモダンな趣きで、お客様に寛ぎの時間をお約束いたします。青葉城址、宮城県美術館、仙台市博物館、輪王寺など、仙台市の主要な文化史跡や観光スポットを巡る旅の拠点としても理想的な立地となっております。

2010 年 7 月、IHG のグローバルブランドであるホリデイ・インと ANA ホテルの共同ブランドホテルの第 1 号として誕生いたしました。

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG ホテルズ& リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の 16 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、約 1,800 軒のホテルが開発中となっています。また、IHG リワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

●プレミアム：HUALUXE ホテルズ&リゾーツ，クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ，EVEN ホテルズ，voco ホテルズ

●ラグジュアリー &ライフスタイル：シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ，リージェント ホテルズ&リゾーツ，インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ，キンプトン ホテルズ&レストランツ，ホテル インディゴ，

●エッセンシャルズ：ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ，ホリデイ・イン エクスプレス，avid ホテルズ

●スイーツ：Atwell スイーツ，ステイブリッジ スイーツ，ホリデイ・イン クラブバケーションズ，キャンドルウッド スイーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 350,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2021 年 3 月現在、5 ブランド（インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホテルインディゴ）、37 ホテル、約 10,000 室を展開しています。

詳細は、下記ウェブサイトをご参照ください。 IHG グローバルサイト：[www.ihg.com](http://www.ihg.com)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト：[www.anaihg.com](http://www.anaihg.com)

IHG グループサイト：[www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)

#### ホリデイ・イン®ホテルズ&リゾートについて：

ホリデイ・インブランドは、1952 年から、世界中の新たな旅の目的地を提供し続け、大勢のトラベラーをお迎えしてきました。コンテンポラリーなデザインとグリーンのアイコン的なサインが特徴的なホリデイ・インホテルズは、ビジネスやレジャーでご利用のお客様へ、心温まるサービスで思い出に残る体験をご提供しています。充実したアメニティをはじめ、フルサービスのレストラン、会議やお仕事でも快適にお使いいただけるパブリックエリアや 12 歳以下のお子様の添い寝と専用メニューの飲食が無料になる 'Kids Stay & Eat Free' など、ご旅行をより楽しいものにする設備やプログラムをご用意しています。どのホリデイ・インホテルズでも、リラックス・リフレッシュしたひとときや、人と人とのリアルなつながりと、交流から生まれるハートウォーミングなご滞在をお届けしています。

詳細は、ホリデイ・インブランド公式サイト [www.holidayinn.com](http://www.holidayinn.com),

その他 SNS サイト [www.twitter.com/holidayinn](https://www.twitter.com/holidayinn), [www.facebook.com/holidayinnhotels](https://www.facebook.com/holidayinnhotels)  
[www.instagram.com/holidayinn](https://www.instagram.com/holidayinn) をご覧ください。

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

ANA ホリデイ・イン仙台 広報担当 : 渋谷

TEL : 022-256-5111 FAX : 022-256-5211 MAIL : [tomomi.shibuya@ihg.com](mailto:tomomi.shibuya@ihg.com)